

Iklan Animasi Kaos Sketsaku

DIONISIUS JAROT JAKA S.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200801697@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kaos Sketsaku merupakan produsen kaos oleh-oleh khas Semarang. Perencanaan yang dilakukan adalah desain Kaos Sketsaku yang komunikatif, kreatif dan sesuai target audience-nya, sehingga dapat lebih dikenal dan menarik perhatian masyarakat dan wisatawan sebagai oleh-oleh kaos khas Semarang. desain adalah sebuah aktivitas yang melakukan pembuatan kreatifitas baru dan lebih menarik, sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan positif yang mengakibatkan kemajuan. terdorong oleh perkembangan jaman, desain kaos sketsaku akan membutuhkan sebuah tampilan yang baru, karena jika tidak perusahaan tersebut akan semakin tertinggal dalam kompetisi. Sebuah penampilan yang baru dan segar, sebuah desain yang lebih praktis, keindahan yang dapat disampaikan dengan baik kepada konsumen. Semua ini dapat dihasilkan oleh desain yang mengikuti perkembangan zaman. Kegiatan desain yang dilakukan adalah perubahan desain kaos struktur bangunan menjadi desain kaos sketsa dengan pewarnaan cat air dan promosi periklanan visual dengan pilihan media poster dan brosur sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti : iklan Koran, iklan baliho, iklan tabloid, media online (sosial media), packaging, stiker, katalog dan x-banner. Pesan yang ingin disampaikan dalam desain ini diharapkan dapat menjadi produk top of mind yang target audiencenya anak muda dan wisatawan dan dapat lebih dikenal dan menarik perhatian masyarakat dan wisatawan serta dapat menciptakan citra dan image Kaos Sketsaku Semarang yang mempunyai desain yang khas dan konsisten.

Kata Kunci : Iklan, animasi, iklan, Design Kaos Sketsaku

Advertising Animation t-shirt sketsaku

DIONISIUS JAROT JAKA S.

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200801697@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kaos Sketsaku is a manufacture which produce t-shirt souvenir from Semarang. Planning who they do is kaos sketsaku communicative, creative, and appropriate audience target in its design, in order to be more famous and attract people and tourist as a souvenir from Semarang. Design is an activity which make a new creativity and more attractive, in order to fulfill the positive aims which cause the good progress. To follow the new era, kaos sketsaku design will need a new performance because if they do not do this, they will be more left behind. A new, fresh, simple and beautiful performance will be present to the consumer. All this can be produce by a design which can follow the new era. Design activity which is done by a new era design. It is the changing of building structure design to be watercolor sketch design and visual advertising with poster and flier as a main and supported media such as newspaper advertising, billboard, magazine advertising, online media (social media), packaging, sticker, catalog, and x-banner. The message in this design is it can be top of mind product that has young and tourist as audience target and can be more famous and attract the people and tourist attention. And also can make kaos sketsaku performance and image which has specific and consistent design.

Keyword : Advertising, Animation, advertising, t-shirt Sketsaku